

# Analyse tridimensionnelle des systèmes d'informations audio-visuels

Eric Thivant\*, Laïd Bouzidi\*

\* Equipe de Recherche SICOMOR, Centre de recherche Magellan  
IAE - Université Jean Moulin Lyon 3

## Résumé

*Cet article s'intéresse à la mise en place et l'utilisation de systèmes d'informations audio-visuels pour des chercheurs en sciences du langage ou de la communication. Notre hypothèse de travail est que la mise en place et l'utilisation de système d'information audio-visuels dépendent du contexte. Après avoir présenté différentes approches théoriques et méthodologiques utilisés par les chercheurs comme l'analyse sociologique, l'analyse logico-discursive et l'analyse rhétorique, nous comparons ces dernières en nous appuyant sur une analyse tridimensionnelle et un corpus identique (vidéos financières) pour identifier leurs besoins.*

**Mots-clés :** *systèmes d'informations audiovisuels, analyse sociologique des médias, analyse logico-discursive, analyse rhétorique.*

## Abstract

*This article deals with the implementation and use of audiovisual information system for linguistic and communication science researchers. Our working hypothesis is that the implementation and the use of audiovisual information system depend on the context and the theoretical and methodological approaches used by researchers.. With the same corpus, here financial videos, we compare different approaches, such as the sociological analysis, the logico-discursive analysis and the rhetoric analysis with the same analytical grid, based on the three-dimensional approach.*

**Keywords :** *Audiovisual Information System, Three-dimensional Information System Approach, .Sociological or Linguistic Approach*

# 1. PRESENTATION DE QUELQUES APPROCHES THEORIQUES ET METHODOLOGIQUES UTILISEES POUR DES ANALYSES AUDIOVISUELLES

Différentes approches comme celle de la sociologie des médias, de la linguistique et de la communication, sont utilisés pour analyser scientifiquement des corpus audiovisuels :

## 1.1.1. L'approche sociologique des discours médiatiques

La sociologie des médias traite de l'étude du champ de production (avec les stratégies et les conventions), de l'analyse sociologique du discours (inspirée par Y. de La Haye) et de la sociologie de la réception (les logiques des diverses lectures qui doivent témoigner des modes concurrents de structuration du discours). C'est la sociologie du discours qui se concentre plus sur l'analyse vidéo en s'appuyant sur plusieurs théories, notamment celle de l'interactionnisme pour la notion de cadre (Goffman) et pour la notion de monde commun (Berger et Luckman), ainsi que la notion d'espace social (Bourdieu).

Cette sociologie discursive s'intéresse donc « à la manière dont les médias contribuent à fabriquer le monde dans lequel nous vivons. » (Esquenazi, p. 13) [1] Nous nous intéresserons donc aux produits de trois actes constitutifs du discours des médias à savoir, les nouvelles, les événements et les dispositifs. L'analyse réalisée par Veron [2] sur le traitement médiatique de l'accident de Three Mile Island est intéressante car elle analyse en parallèle plusieurs journaux télévisés et les décortique méticuleusement.

## 1.1.2. L'approche rhétorique

L'approche rhétorique s'appuie sur les théories de l'argumentation, dont l'origine remonte à Aristote [3] : « *La rhétorique est la faculté de considérer pour chaque question, ce qui peut être propre à persuader* » (*Rhétorique, Livre premier, chapitre II, p.82*) Perelman [4] propose une classification des principales argumentations : « *La théorie de l'argumentation conçue comme une nouvelle rhétorique couvre tout le champ du discours visant à convaincre ou à persuader, quel que soit l'auditoire auquel il s'adresse et quelle que soit la matière sur laquelle il porte* » (*L'empire rhétorique, chapitre premier, p.21*). Selon cette méthodologie, il faut être capable d'analyser non seulement les discours, mais aussi les postures et les gestes des interlocuteurs (Reboul, 1991).

### **1.1.3. L'approche logico-discursive**

J.-B. Grize nous propose en effet, une méthode intéressante qui permet de lier la « *logique naturelle* », l'analyse du discours et la linguistique textuelle. « Je ne considérerai pas l'argumentation comme une simple suite d'arguments, mais comme une organisation raisonnée de contenus de pensée, qui visent à modifier de quelque façon les représentations et les jugements de son destinataire. Pour cela elle se sert de discours qui doivent tout à la fois convaincre et persuader. (Grize, p. 24) : « *Il s'ensuit que logique naturelle et argumentation en appellent à une même notion fondamentale, celle de schématisation qui semble propre à articuler texte et discours* ». La schématisation en logique naturelle repose sur cinq postulats principaux : celui de l'activité discursive, de la situation, des représentations, des pré-construits culturels et de la finalité.

## **2. HYPOTHESES ET DEMARCHES**

### **2.1. Hypothèse**

Notre hypothèse de travail est que la mise en place et l'utilisation de systèmes d'information audio-visuels dépendent du contexte et du cadre conceptuel (théorique et méthodologique) employé par les chercheurs. Nous comparerons alors les trois approches décrites ci-dessus avec une analyse tridimensionnelle de conception de systèmes d'information (Bouzidi, 2001) [8] et un même corpus de vidéos financières. Il s'agit donc de mettre en évidence pour chaque approche, les dimensions activités, humaines et techniques (Crétin, 2005) [9] qui expliquent la mise en place et l'utilisation des systèmes d'information audio-visuels.

## **3. ANALYSE DES SYSTEMES D'INFORMATIONS AUDIO-VISUELS.**

### **3.1. Analyse de la dimension activité**

Si nous analysons précisément les attentes et les objectifs des chercheurs, quelques différences apparaissent.

Pour l'approche sociologique des discours médiatiques, le chercheur se concentre sur les rituels, les ouvertures et les fermetures d'émissions télévisuels. L'objectif du SIAV devrait alors être d'automatiser cette recherche de séquences particulières. L'approche séquentielle de certains logiciels, comme Advène fait apparaître ce découpage temporel (fig.2).

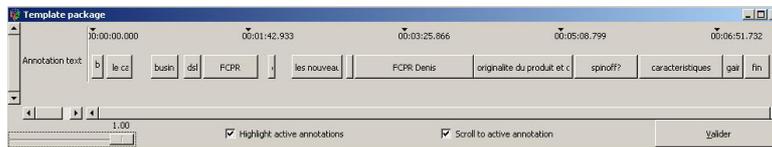


FIG. 2 : Exemple de vue temporelle avec les différents segments d'une vidéo de Bloomberg

Pour l'approche argumentative et rhétorique, l'objectif est d'automatiser la recherche de segments significatifs en se basant sur le repérage de la voix ou des gestes du présentateur ou des invités.

Pour l'approche logico-discursive en revanche, il s'agit avant tout de trouver des segments audio-visuels, susceptibles d'être retranscrit et analysable textuellement. Des fonctions d'annotation des séquences audio-visuelles et de retranscription sont alors nécessaires (voir fig. 3).

	<p>02 :42 Présentateur : Pour la société A, Monsieur GG (Directeur Général) vous avez renouvelé ou en tout cas cherché à mieux identifier votre gamme complète. C'était au mois d'avril dernier ?</p>
	<p>02 :54 Monsieur GG : Oui, absolument. Alors comme l'a dit JLE, il y a de nouvelles règles qui nous sont maintenant applicables. [...] C'est ce que nous avons fait en simplifiant notre gamme et en l'appelant tout simplement, ce qui permet au client de s'y retrouver plus facilement.</p>

FIG. 3 : Exemple de retranscription d'une vidéo de Bloomberg

### 3.2. Analyse de la dimension humaine

Les besoins des chercheurs en sciences de la communication et en science du langage ne sont pas similaires, comme nous l'avons vu ci-dessus. Leurs profils les poussent à utiliser des systèmes d'informations audio-visuels spécifiques. En science du langage, des outils centrés sur les variations langagières et les intonations sont appréciés. Cependant un besoin commun les anime, ils recherchent toujours des outils technologiques capables d'automatiser leurs tâches répétitives comme les retranscriptions et les annotations de corpus audio-visuels, capable de

dégager des vues particulières ou des schématisations exploitables directement. En sciences de la communication, en revanche, c'est l'ensemble du message qui sera analysé. Dans cette communauté de tels dispositifs semblent trop perfectionnés et certains d'entre eux nous confient qu'un seul logiciel de capture de vidéo leur suffit amplement.

### 3.3. Analyse de la dimension technique

Pour l'approche sociologique des discours médiatiques, peu d'outils semblent réellement adéquats. Le projet Idxvideo, qui est un outil d'indexation basé sur la norme Mpeg-7 (Martia Tola [10]), enrichit les documents audiovisuels avec des annotations, peut être utilisé. Il y a aussi le projet communautaire Opales utilisé par l'INA avec la mise en place de graphes conceptuels (A. Isaac, P. Courounet, D. Genest et *al.* [11]). Et le projet Advène, s'appuyant sur le concept d'hypervidéos (O. Aubert, P.-A. Champin et Y. Prié [12]), permet l'annotation et la construction de vues des documents audiovisuels et le « *découpage en plans* » du corpus pour « *indiquer leur ordre diégétique* ». Il fait apparaître les principaux fragments (rituels, ouverture, fermeture).

Pour l'approche linguistique classique, le projet Atlas, permet d'annoter linguistiquement différents corpus dont des flux audio ou vidéo. Le projet MagPie ou Transana qui « *permettent d'enrichir un document Audiovisuel par le biais d'annotations, textuelles le plus souvent mais également audio* ».

L'approche argumentative peut être intéressée par des projets tels que le projet Anvil « *fournit un modèle générique d'annotation, dont on peut enrichir les types, orienté sur l'analyse des dialogues multimodaux* » ou le projet Hyperfilm– hyperweb (Tua [14]).

## 4. CONCLUSION

À partir de l'analyse tridimensionnelle (activité, humaine, technique) que nous avons menés, il apparaît que notre hypothèse première sur l'importance du contexte par rapport à la mise en place d'un système d'information audio-visuel est validée. En effet, en fonction du cadre théorique retenu, comme l'analyse de contenu, l'analyse linguistique, l'analyse textuelle, l'analyse sociologique, l'analyse télévisuelle (Jost, 1999 [15]) ou l'analyse logico-discursive, les outils ne seront pas forcément les mêmes et il est donc nécessaire de construire son système d'information en choisissant des outils adaptés. Mais ce travail nécessite d'être complétée par une étude sur les usages, à mener maintenant.

## 5. REFERENCES

- [1] Esquenazi, J.-P. *L'écriture de l'actualité. Pour une sociologie du discours médiatique*, Presses Universitaires de Grenoble, 2002, 183 p.
- [2] Veron E. *Construire l'événement. Les médias et l'accident de Three Mile Island*. Les Éditions de Minuit. 1981. 167 p.
- [3] Aristote, *La rhétorique*. Livre de poche, 407 p. 2001.
- [4] Perelman C., *L'empire rhétorique, rhétorique et argumentation*, Vrin, 224 p., 2002.
- [5] Reboul O., *Introduction à la rhétorique*, Paris, PUF, 242 p., 1991.
- [6] Grize J.-B. *Logique Naturelle et communications*, Paris, PUF, 161 p., Coll. psychologie sociale, 1996.
- [7] Grize J.-B. *Logique et langage*, Gap, Ophrys, 153 p., 1990.
- [8] Bouzidi, L., *Systèmes d'aide à l'accès aux connaissances : apprentissage, décision et recherche d'information*, HDR, 2001, 123p  
Bouzidi
- [9] Créatin R. *Intégration des TICE : aspects pédagogiques, méthodologiques et technologiques*. Thèse de doctorat. 28 novembre 2005. 167 p.
- [10] Aubert O., Champin P.-A. et Yannick P. Advène, une plateforme pour l'édition et la visualisation d'hypervidéos. *Semaine du Document Numérique (SDN 2004), Atelier « Modèles documentaires de l'audiovisuel »*, La Rochelle. 22 juin 2004. Disponible sur [http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic\\_00001270.html](http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_00001270.html)
- [11] Isac A., Courounet P. et Genest D. et al. « Un système d'annotation multiforme et communautaire de documents audiovisuels : OPALES », *Semaine du Document Numérique (SDN 2004), atelier « Modèles documentaires de l'audiovisuel »*, La Rochelle. 22 juin 2004. 9 p. Disponible sur [http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic\\_00001268.html](http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_00001268.html)
- [12] Aubert O. et Prié Y. Des vidéos aux hypervidéos : vers d'autres interactions avec les médias audiovisuels. *TSI, numéro spécial sur les documents numériques*, 2005, 24 p.
- [13] Tola M. « Présentation de l'outil IDXVIDEO ». *Semaine du Document Numérique (SDN 2004), Atelier « Modèles documentaires de l'audiovisuel »*, La Rochelle. 22 juin 2004. 6 p. Disponible sur [http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic\\_00001271.html](http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_00001271.html)
- [14] Tua R. « *From Hyper-film to hyper-web : the challenging continuation of a European project* ». EVA. Florence. 18-22 march 2002.
- [15] Jost F. *Introduction à l'analyse de la télévision*. Coll. Infocom. Octobre 1999. 176 p.